

取り組み		地方公共団体																																			
カテゴリー	サブカテゴリー	活動の例	総務	沖縄	漁業	農林	沖縄	農林	沖縄	土木	八重	沖縄	環境	自然	衛生	沖縄	港湾	沖縄	下道	環境	観光	石垣	農政	畜産	水産	石垣	下道	石垣	港湾	石垣	竹富	竹富	竹富	竹富	竹富		
			・観光振興課	八重山支庁	水産班	水産整備課	八重山支庁	水産整備課	八重山支庁	建設課	八重山支庁	八重山福祉保健所	環境保全課	文化環境部	文化環境部	文化環境部	環境研究所	農林水産部	農林水産部	土木建築部	土木建築部	土木建築部	企画開発部	企画開発部	企画開発部	農林水産部	農林水産部	農林水産部	都市建設部	都市建設部	都市建設部	企画財政課	建設課	農林水産課	商工観光課	自然環境課	
良好な環境創成	A. 構造物の改善	1. 環境に配慮した漁港漁村の整備（例：サンゴ等が付着・成長しやすい防波堤等の整備）																																			
		2. 護岸を除去し、植生の再生をはかる																																			
		3. 生きものにやさしい護岸への改修																																			
		4. 道路のアンダーパス設置																																			
	B. 環境改善・修復・再生	1. 漁場環境の修復（例：移植によるサンゴ群集の修復、水質等漁場環境に関する調査）																																			
		2. 砂浜（渚）の再生、川と海の連続性確保																																			
		3. サンゴの移植																																			
		4. サンゴ卵供給源の保全（コーラルパーク構想の実現）																																			
意識の向上・広報啓発	A. 環境に配慮した観光	1. エコツーリズムの実践・普及（コーラルパーク構想の実現等）																																			
		2. 観光保全型ツーリズムの推進																																			
	B. サンゴ礁生態系保全のための理解の増進	1. リーフチェックを通じたサンゴ礁及びその保全・調査の大切さに関する普及啓発																																			
		2. 自然観察会（ルール、マナーの講習を含む）、企画展、環境教育・環境学習（教材作成等を含む）、人材育成等の体系的な実施・展開																																			
3. スノーケリング（講習を含む）等による海の観察																																					
C. 赤土流出防止対策	D. 水質改善	4. 石西礁湖の愛称の検討																																			
		5. 普及啓発施設の整備（例：ビジターセンター等の整備・活用）																																			
E. ゴミ対策	F. 水産資源管理	6. 暮らしの中での生活排水への配慮（例：生ゴミや食用油を流さない、洗剤は適量使用とする、節水）																																			
		7. 様々な機会、場等を活用した情報収集・発信とネットワークづくり（例：ワークショップ、ダイビングフェスティバル等の開催、HP、ガイドブック等の作成・活用（海域情報ネットワークの構築等））																																			
G. 農業排水対策	H. 営農対策	8. 新聞等のメディア等を活用した広報・普及啓発の実施																																			
		9. 船舶運航、ダイビング、シュノーケル、レジャーボート等の利用時のルール、マナー等の徹底（例：係留ブイの設置によるアンカリングやフィンキックによるサンゴ群集の破壊防止）																																			
		1. 様々な機会、場等を活用した情報発信とネットワークづくり（例：ワークショップ、シンポジウム、ダイビングフェスティバル等の開催、ホームページの作成・活用（海域情報ネットワークの構築等））																																			
		1. 様々な機会、場等を活用した情報発信とネットワークづくり（例：ワークショップ、シンポジウム、ダイビングフェスティバル等の開催、ホームページの作成・活用（海域情報ネットワークの構築等））																																			
		1. 資源管理の実施、普及啓発、動機付け（例：漁業者、県による委員会での検討）																																			

：自らが実施主体となるもの；他の実施主体から期待されているもの
 例えば、これまでの作業において（行政）とされているものについては、全行政機関に印をつけています。それ以外についても、上記の考えにより印をつけています。

